

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ „DYNIOMANIA”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum Handlowym Borek we Wrocławiu przy ul. Hallera 52 (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie EPISO 3 Borek Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-803) przy ul. Al. Jerozolimskie 56c, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000455871; NIP: 5252550719; REGON: 146612342 („Centrum Handlowe”).
3. Akcja odbędzie się w dniach 26 – 28 października 2018.
4. Stanowisko konkursowe będzie czynne w godzinach 11.00 – 18.00.
5. Regulamin dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedażowym oraz w siedzibie Organizatora, Administracji Centrum Handlowego Borek.
6. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym Borek, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż 50 zł brutto (pięćdziesiąt) w Centrum Handlowym Borek i zachowają oryginalny paragon wystawiony na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, następnie zgłoszą się na stanowisko pro-sprzedażowe w celu ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody. Każde wydane i każdorazowo udokumentowane w wyżej opisany sposób 50 zł (pięćdziesiąt) to kolejna możliwość odbioru nagrody.
2. W akcji biorą udział paragony za zakupy dokonane w dniach 26.10.-28.10.2018 r.

3. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
4. Uczestnikiem Akcji zostaje osoba, która spełni warunki niniejszego Regulaminu oraz przedstawi Organizatorowi 1 paragon, na kwotę co najmniej 50 (pięćdziesiąt) złotych brutto (dalej: Uczestnik). Kwot z kilku paragonów nie sumuje się. Jeden paragon uprawnia do jednorazowego wzięcia udziału w Akcji.
5. **Z akcji wyłączony jest sklep Carrefour** mieszczący się na terenie Centrum Handlowego Borek we Wrocławiu.
6. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w konkursie.
7. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do akcji może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
8. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
9. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami w Akcji Pro-sprzedażowej jest średnia dynia, w ilości 210 sztuk na całą akcję. Limit dzienny to 70szt średnich dyń.
2. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za voucher ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji (tj. od dnia 28.10.2018 r.).
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Konkursu: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie BOREK AKCJA PROSPRZEDAŻOWA.

5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w siedzibie Centrum Handlowego Borek oraz na stanowisku konkursowym w Centrum Handlowym Borek.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Organizatora (lub jego podwykonawców) dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji. Uczestnik wyrażają zgodę na wykorzystanie przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu oraz do celów marketingowych.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

.....
(Organizator)